

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Творческая мастерская журналиста (телевизионный проект)

Наименование ОПОП ВО

42.03.04 Телевидение. Мультимедийная журналистика

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины "Творческая мастерская журналиста (телевизионный проект)" :

- сформировать систематизированное представление о деятельности телевизионного журналиста в условиях современной системы масс-медиа; освоить в полном объеме правила и методы создания информационного и информационно-аналитического телевизионного контента и познакомить с технологическим производством создания и размещения телепродукции в телеэфире, в сети интернет.

Задачи курса:

- приобретение навыков поиска и анализа информации для создания информационного контента телеэфира;
- приобретение навыков создания журналистских материалов информационного, аналитического, художественно-публицистического вещания в условиях трансформации жанровой системы;
- освоение правил и требований для работы корреспондента, репортера, редактора, ведущего прямого эфира;
- приобретение основных навыков работы теле- и звукорежиссёров, операторов, продюсеров, сценаристов, специалистов монтажа;
- воспитание преемственности лучших традиций российской тележурналистики.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)				

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

1 семестр

- 1) Понятие единого информационного пространства. Информационная функция как одна из основных в работе СМИ.
- 2) Понятие «информации» в журналистике. Характеристики «новостной» информации.
- 3) Понятие «сенсация» в информационной журналистике. Значение «текущей» информации.
- 4) Общие принципы построения новости. Обязательные вопросы. Схема «перевернутой пирамиды».
- 5) Виды новостной информации в СМИ. Жанровые и языковые особенности информации
- 6) Источники информации. Понятие «бэкграундера». Собственная информация СМИ.
- 7) Методы сбора и редактирования информации. Этические нормы при работе с источниками информации
- 8) Заголовки новостей в информационных выпусках. Значение, выбор, приемы создания.
- 9) Способы привлечения аудитории к информационному контенту СМИ.
- 10) Развитие новостей. Различные формы и методы подачи: инфотейнмент, эдьютейнмент, эвент экшн и др.
- 11) Этапы, технические условия создания и размещения информационных материалов.
- 12) Итоговое занятие.

2 семестр

- 1) Особенности информационного контента на телевидении. Медиа текст, характеристики.
- 2) Основные этапы создания видеоинформации для телеэфира
- 3) Понятия «хрип», «синхрон», «лайф». Технические условия записи. Возможности применения.
- 4) Значение, место в сюжете и правила использования «синхронов».
- 5) Особенности применения графики; видео из архива, видеоматериала от телезрителей и из социальных сетей
- 6) Интервью на телевидении как информационный жанр
- 7) Основные правила подготовки и проведения различных видов информационных интервью.
- 8) Методы журналистской деятельности. Принцип дополнительности методов
- 9) Метод интервью как один из основных в работе корреспондентов. Типология вопросов.
- 10) Информационный сюжет в телевизионном эфире. Значение. Обязательные элементы структуры.
- 11) Командная деятельность. Универсализация профессий в информационном телевидении. Технические навыки
- 12) Итоговое занятие.

3 семестр

- 1) Репортаж на телевидении как синтез жанров. Виды репортажей.
- 2) Событийный репортаж как основа информационного телевидения. Правила раскрытия темы
- 3) Работа «в кадре». Стенд-ап как прием журналистской работы. Требования к корреспонденту
- 4) Основные задачи, типы стенд-апов. Место в сюжете.
- 5) Работа тележурналиста в формате «лайф ту тейп».
- 6) Тележурналист в роли ведущего эфира. Профессиональные требования. Плюсы и минусы работы ведущего

- 7) Ведение новостных выпусков на телевидении. Подготовка и работа в студии.
- 8) Беседа, дискуссия с гостем (гостями) студии в прямом эфире.
- 9) Формат ток-шоу на телевидении. Виды, обязательные элементы.
- 10) Структура, тематика, драматургия ток-шоу. Место в сетке вещания
- 11) Основы создания авторского проекта для телеканала.
- 12) Итоговое занятие.

4 семестр

- 1) Телекомпания в условиях конвергентной редакции.
- 2) Универсальный тележурналист. Расширение профессиональных компетенций.
- 3) Трансформация жанровой системы на телевидении. Причины, характеристики
- 4) «Народная» тележурналистика и стандарты профессиональной деятельности.
- 5) Использование непрофессиональной текстовой, графической, видео- и аудио информации в телеэфире
- 6) Рекламная тележурналистика как один из видов профессиональной деятельности.
- 7) Особенности политической, социальной телерекламы
- 8) Интернет как рекламная и PR-площадка для продвижения телевизионных материалов, проектов
- 9) Итоговое занятие.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.А	1	3	55	0	54	0	1	0	53	3
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.Б	3	3	37	0	36	0	1	0	71	3
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.В	5	6	73	0	72	0	1	0	143	ДЗ
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.Г	7	3	33	0	32	0	1	0	75	3

Составители(ль)

Булах С.П., доцент, Высшая школа кино и телевидения, Sergey.BulahVT@vvsu.ru

Красюк В.Н., старший преподаватель, Высшая школа кино и телевидения, Vasiliy.Krasyuk@vvsu.ru

Мальцева О.П., кандидат политических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, OP.Maltseva@vvsu.ru

Мотовилов Д.А., кандидат филологических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения

*Сабанова Т.И., старший преподаватель, Высшая школа кино и телевидения,
Tatyana.Sabanova@vvsu.ru*

*Шварц Б.П., старший преподаватель, Высшая школа кино и телевидения,
Boris.Shvarts@vvsu.ru*